

Fit für die digitale Zukunft!

Attraktiv als Ausbildungsbetrieb!

Hat nichts miteinander zu tun? Und wenn doch?

Ihre Azubis sind „Digital Natives“ und können sich ein Leben und Arbeiten ohne digitale Technik gar nicht mehr vorstellen. In Ihrem Unternehmen ist Digitalisierung sicher auch ein Thema. Sie setzen digitale Techniken ein oder planen das. Aber gibt es vielleicht weitere wirtschaftlich sinnvolle Möglichkeiten?

Bringen Sie die beiden Themen zusammen: Nutzen Sie die digitalen Kompetenzen Ihrer Azubis und bringen Sie alle im Betrieb weiter. Mit dem Projekt Digiscouts®.

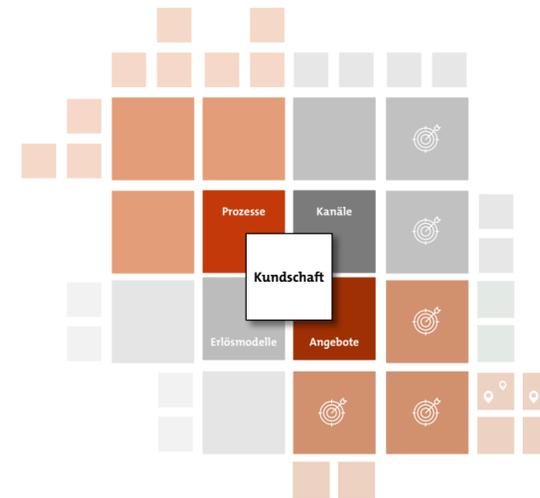
Sie profitieren von

- effizienteren Abläufen
- interessanteren Angeboten
- modernen Formen der Zusammenarbeit
- digitalen Kompetenzen
- mehr Attraktivität als Ausbildungsbetrieb
- besserem Kundenkontakt

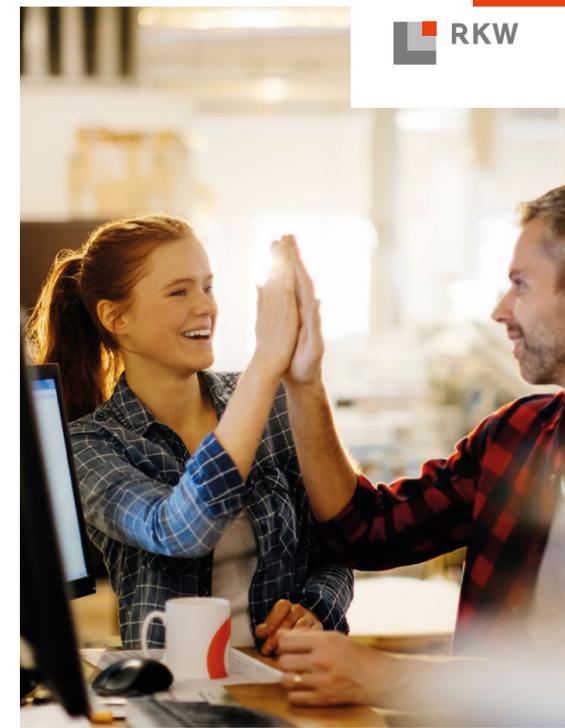
So geht's

- Sie haben ein bis fünf Azubis – idealerweise ab dem 2. Lehrjahr – und können diese ein bis drei Stunden/Woche für das Projekt freistellen.
- Die Teilnahme ist für die Betriebe kostenlos.
- Auszubildende und Auszubildende werden vom RKW begleitet.
- Azubis, Betrieb und RKW arbeiten auf einer virtuellen Plattform zusammen.
- Alle Projekte werden öffentlich vorgestellt und die Beteiligten ausgezeichnet.

Digitalisierungs-Cockpit



<https://app.digitalisierungs-cockpit.de>



Digiscouts®

Auszubildende als Digitalisierungsscouts

Step 1 2

Auftakt und Ideenfindung

Azubis und Auszubildende aus fünf bis zehn Digiscouts®-Betrieben in Ihrer Region werden gemeinsam zu einem Auftaktworkshop eingeladen. Dort lernen sie, wie sie strukturiert sinnvolle Digitalisierungspotenziale in ihrem Ausbildungsbetrieb finden können. Dafür nutzen wir das RKW-DiDiscover auf Basis des Digitalisierungs-Cockpits des RKW.

Zugleich erfahren sie, wie sie auf der digitalen Plattform (DS2) lernen und sich austauschen können. Die RKW-Betreuenden stellen sich vor, und es werden erste Absprachen getroffen über den Ablauf und Zeitrahmen.

Nach dem Auftaktworkshop starten die Azubis mit der Ideenfindung im Betrieb. Die Geschäftsführung informiert die Belegschaft über das Vorhaben und unterstützt somit die Digiscouts® bei der Projektumsetzung.

Step 3 4 5

Projektvorschlag, „GO“ und Umsetzung

Mit dem DiDiscover werden die Azubis im Betrieb aktiv. Fragen, beispielsweise zu Datenschutz und Datensicherheit, können sie über unsere bereitgestellte Projektmanagement-Plattform DS2 klären. Sie haben etwa vier Wochen Zeit, alle Bereiche zu durchleuchten und der Geschäftsführung einen konkreten Projektvorschlag vorzulegen. Unsere Coaches prüfen, ob das Projekt mit überschaubarem Aufwand sinnvoll umsetzbar ist. Sie berücksichtigen dabei die „normalen“ Anforderungen an die Auszubildenden in Schule und Betrieb.

Wenn die Geschäftsführung ihr „GO“ gibt, die nötigen Ressourcen an Zeit und Geld bereit stellt und vielleicht weitere Mitarbeitende in das Projektteam entsendet, wird das Projekt umgesetzt. Das sollte maximal sechs Monate dauern. Die Azubis haben dabei den Hut auf und tragen die Projektverantwortung. Auch jetzt stehen Ihnen die RKW-Betreuenden und unsere Coach zur Seite.

Step 6

Was hat's gebracht?

Nach Abschluss des Digiscouts®-Projekts ziehen wir gemeinsam Bilanz: Was hat das Digiscouts®-Projekt gebracht und wer hat besonders profitiert? Was hat sich verändert und wie soll es weitergehen?

Am Ende der Projektlaufzeit gibt es eine Abschlussveranstaltung, bei der die Ergebnisse vorgestellt werden. Sie werden zudem auf www.digiscouts.de veröffentlicht. Alle Beteiligten erhalten eine Teilnahmeurkunde.

Wir zeichnen die besten Digiscouts®-Projekte in einem bundesweiten Wettbewerb aus.

Wer steht dahinter?

Digiscouts® ist ein Projekt des RKW Kompetenzzentrums.

Das RKW Kompetenzzentrum ist ein gemeinnütziger und neutraler Impuls- und Ratgeber für den deutschen Mittelstand. Unser Angebot richtet sich an Menschen, die ihr etabliertes Unternehmen weiterentwickeln ebenso wie an jene, die mit eigenen Ideen und Tatkraft ein neues Unternehmen aufbauen wollen.

Ziel unserer Arbeit ist es, kleine und mittlere Unternehmen für Zukunftsthemen zu sensibilisieren. Wir unterstützen sie dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft zu entwickeln, zu erhalten und zu steigern, Strukturen und Geschäftsfelder anzupassen und Beschäftigung zu sichern.

Zu den Schwerpunkten „Gründung“, „Fachkräftesicherung“ und „Innovation“ bieten wir Ihnen praxisnahe Lösungen und Handlungsempfehlungen für aktuelle und zukünftige betriebliche Herausforderungen. Bei der Verbreitung unserer Ergebnisse vor Ort arbeiten wir eng mit den Expertinnen und Experten in den RKW Landesorganisationen zusammen.

Kontakt



Maximilian Auth
 Fachkräftesicherung
 Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn
 06196 495 32 04, auth@rkw.de

www.digiscouts.de



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Informations-
veranstaltung zum
Projekt

1
Aufktworkshop
für Azubis und
Ausbildende

2
Digitalisierungs-
potenzial finden

3
Projektvorschlag
der Azubis/
Betriebsbesuch

4
„GO“ der
Geschäftsführung

Erfahrungsaustausch
für Azubis und
Ausbildende

Coaching
der Betriebe

5
Umsetzung eines
Betriebsprojekts

6
Was hat's gebracht?



Öffentliche
Vorstellung aller
Betriebsprojekte

Dauer der Steps 1- 6: ca. 6 Monate

1

Informationsveranstaltung
5 bis 10 Betriebe in einer Region machen
mit bei Digiscouts®.

2

Auftakt
Kennenlernen untereinander
und Vorgehen im Projekt.

3

Ideenfindung
Azubis suchen im Betrieb nach
Digitalisierungspotenzial.

4

Projektvorschlag
Azubis unterbreiten machbares
und wirtschaftlich sinnvolles Projekt
und besprechen dies beim Betriebs-
besuch mit dem Coach.

5

„GO“ der Geschäftsführung
Sie gibt Ressourcen frei und
benennt evtl. weitere Mitglieder
im Projektteam.

6

Umsetzung
des Betriebsprojekts unter
Federführung der Azubis,
RKW-Betreuende unterstützen
dabei.

Was hat's gebracht?
Besprechung der Projektergebnisse
und Ausblick

Vorstellung der Projekte
Alle Betriebsprojekte einer Region
werden öffentlich vorgestellt.

Impressum

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e.V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn
www.rkw-kompetenzzentrum.de

Gestaltung: Katja Hoffmann, Claudia Weinhold
Bildquelle: iStock – Geber86, pop_jop

Stand: September 2021